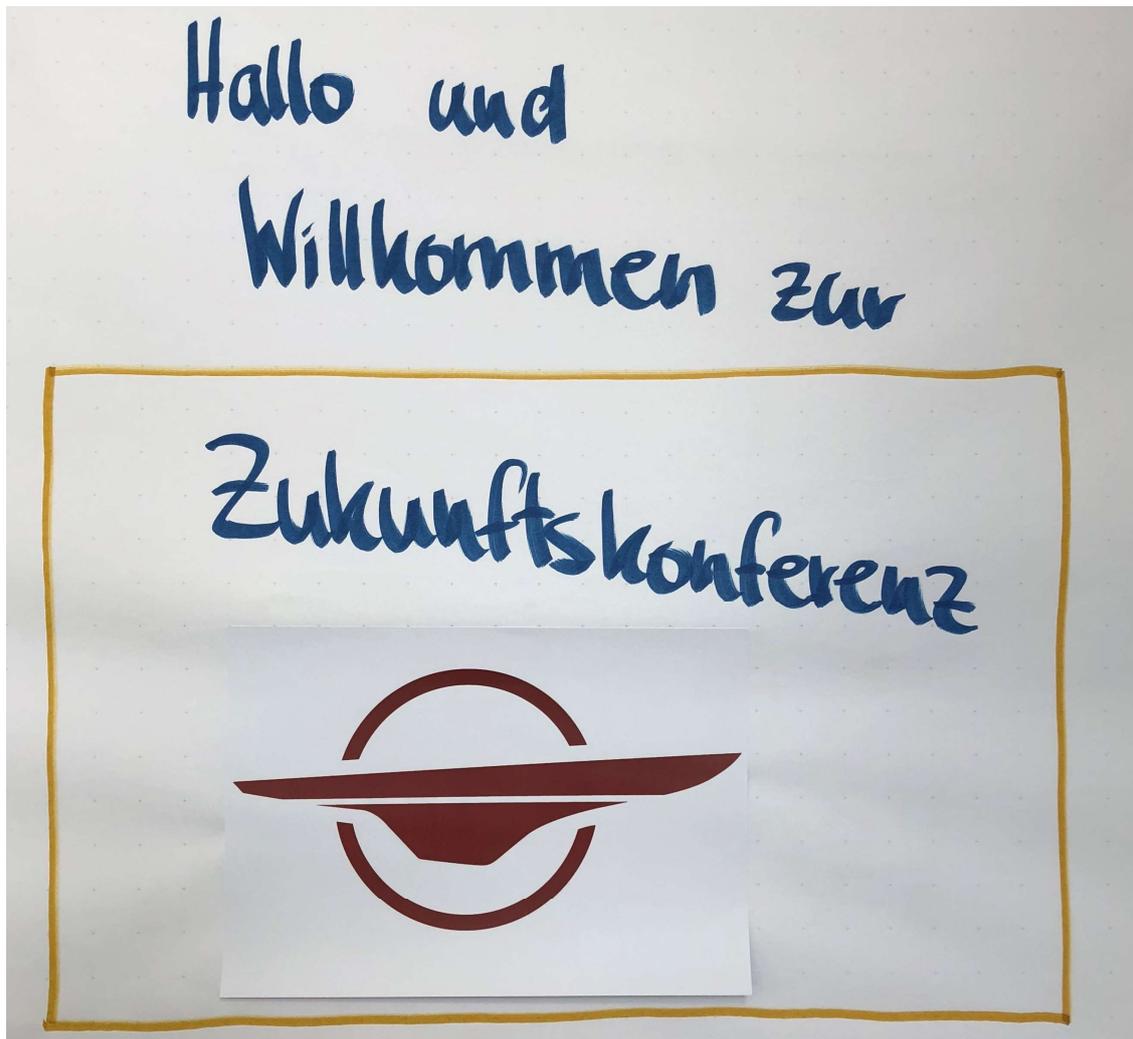


## ZUKUNFTSWERKSTATT FKY VERDICHTUNG AUS DEN EINZELNEN WORKSHOPS



### MEDIEN

- „Klassiker“ als Heft weiter etablieren und nutzen.  
Neue Zielgruppen erschließen.
- Pressekontakte ausbauen und so noch mehr über uns informieren, Hemmschwellen nehmen
- Regionale Angebote weiter ausbauen, sichtbarer werden.



# ZUKUNFTSKONFERENZ FKY HAMBURG

9. SEPTEMBER 2018



## Medien

„Klassiker“ + Webauftritt ohne Kritik?

Stichworte:

Maßgeschneiderte Angebote für Jugendliche?

„Klassiker“ nur online?

Stärkung von Social Media zur besseren Vernetzung der Szene?

1. Außen – +  
Innenwirkung  
„Imageproblem“

2. „Klassiker!“  
für breitere Zielgruppen öffnen  
- Open Ship

KLASSIKER!

- mehr zur Ausser Darstellung mehr  
- nicht nur f. Mitglieder

- Flyer intelligenter einsetzen  
@ innen  
@ außen

- Hilfe zur Selbsthilfe  
in fky-Medien fördern

- Video-Tutorials

- Vernetzung Fragesteller  
zu Wissensträger stärken

- Fotoseiten prägen  
das Image  
- Veranstaltungen  
als Medium nutzen  
- Besucher / Jugendliche  
szielt ansprechen

- Facebook:  
Konfetti Wirkung –  
aber innenleben!

- Hemmschwelle  
senken!  
- Breitenwirkung



# ZUKUNFTSWERKSTATT FKY FRIEDRICHSHAFEN

19. NOVEMBER 2018

**Medien**

„Klassiker“ + Webauftritt ohne Kritik?

Stichworte:  
Maßgeschneiderte Angebote für Jugendliche?  
„Klassiker“ nur online?  
Stärkung von Social Media zur besseren Vernetzung der Szene?

**KLASSIKER**  
Online ↔ Papier  
- individuelle Wahlmöglichkeit

Nachdruck  
Papierexemplar  
«KLASSIKER»  
im Original

Konkurrenz  
KLASSIKER ↔ YACHT  
classic

- "Schmupper" Tage f.  
Jugendliche auf  
klassischen Yachten  
Jollen

**JUGEND**  
- Kontakt zu Schulen  
um Kinder zu neue  
Möglichkeiten herauszu-  
führen

Stiftung  
gründen?

Kontakte zu  
TV Regionen  
Programmen



# Medien

## Gedanken zu

- Leute zusammen bringen
  - Kontaktmöglichkeiten auf Reisen
  - Bereich Fahrtensegeln auf fky.org
    - ↳ Reiseblogs verlinken
- sichtbar werden über den Fky hinaus
  - Messe ist wichtig
  - Veranstaltungen
  - Presse -> Beauftragte/r
- Informationen
  - wird über Website + Klassiker gut bedient
- Veranstaltungen, um sich regional kennen zu lernen
- junge Leute schaffen sich medienmäßig ihre eigenen Formate, der Fky bietet den Raum



# Medien

Gedanken zu Medien II

- Vernetzung à la Facebook  
zu Themen

- der Klassiker kommt zu  
mir als Botschaft vom FKY

- Website als zentrale +  
Verbindung zu anderen  
Medien

