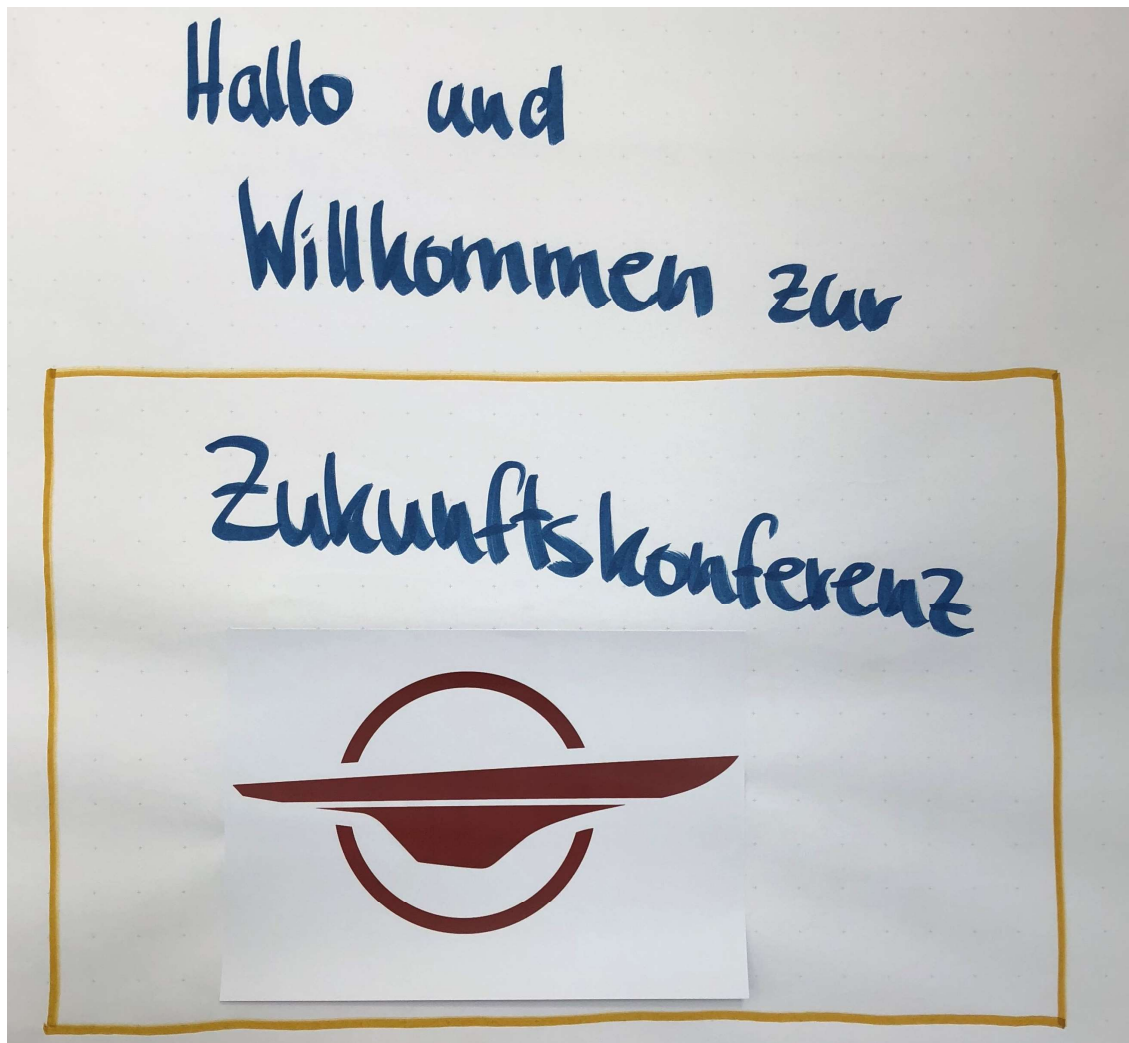


ZUKUNFTSWERKSTATT FKY VERDICHTUNG AUS DEN EINZELNEN WORKSHOPS



MEDIEN

- „Klassiker“ als Heft weiter etablieren und nutzen.
Neue Zielgruppen erschließen.
- Pressekontakte ausbauen und so noch mehr über uns informieren, Hemmschwellen nehmen
- Regionale Angebote weiter ausbauen, sichtbarer werden.



ZUKUNFTSKONFERENZ FKY HAMBURG

9. SEPTEMBER 2018



Medien

„Klassiker“ + Webauftritt ohne Kritik?

Stichworte:

Maßgeschneiderte Angebote für Jugendliche?

„Klassiker“ nur online?

Stärkung von Social Media zur besseren Vernetzung der Szene?

1. Außen – +
Innenwirkung
„Imageproblem“

2. „Klassiker!“
für breitere Zielgruppen
öffnen
- Open Ship

KLASSIKER!

- mehr zur Ausser Darstellung
- nicht nur f. Mitglieder

- Flyer intelligenter einsetzen
@ innen
@ außen

- Hilfe zur Selbsthilfe
in fky-Medien fördern

- Video-Tutorials

- Vernetzung Fragesteller
zu Wissensträger stärken

- Fotoseiten prägen
das Image
- Veranstaltungen
als Medium nutzen
- Besucher / Jugendliche
szielt ansprechen

- Facebook:
Konfetti Wirkung –
aber innenleben!

- Hemmschwelle
senken!
- Breitenwirkung



ZUKUNFTSWERKSTATT FKY FRIEDRICHSHAFEN

19. NOVEMBER 2018

Medien

„Klassiker“ + Webauftritt ohne Kritik?

Stichworte:
Maßgeschneiderte Angebote für Jugendliche?
„Klassiker“ nur online?
Stärkung von Social Media zur besseren Vernetzung der Szene?

KLASSIKER
Online ↔ Papier
- individuelle Wahlmöglichkeit

Nachdruck
Papierexemplar
«KLASSIKER»
im Original

Konkurrenz
KLASSIKER ↔ YACHT
classic

- "Schmupper" Tage f.
Jugendliche auf
klassischen Yachten
Jollen

JUGEND
- Kontakt zu Schulen
um Kinder zu neue
Möglichkeiten herauszu-
führen

Stiftung
gründen?

Kontakte zu
TV Regionen
Programmen



Medien

Gedanken zu

- Leute zusammen bringen
 - Kontaktmöglichkeiten auf Reisen
 - Bereich Fahrtensegeln auf fky.org
 - ↳ Reiseblogs verlinken
- sichtbar werden über den Fky hinaus
 - Messe ist wichtig
 - Veranstaltungen
 - Presse -> Beauftragte/r
- Informationen
 - wird über Website + Klassiker gut bedient
- Veranstaltungen, um sich regional kennen zu lernen
- junge Leute schaffen sich medienmäßig ihre eigenen Formate, der Fky bietet den Raum



Medien

Gedanken zu Medien II

- Vernetzung à la Facebook
zu Themen

- der Klassiker kommt zu
mir als Botschaft vom FKY

- Website als zentrale +
Verbindung zu anderen
Medien

